

HOFA 1

Seminar am Mittwoch, 29.01.2025 (Teil 1) und Donnerstag, 30.01.2025 (Teil 2)

TITEL: Online-Marketing in der Hotellerie - – Mehr Buchungen, bessere Preise, höhere Auslastung

**REFERENT: Hr. Moritz Jahn, Jahn & Kollegen
 Beratung, Coaching & Schulung in der Hotellerie & Gastronomie**

In der digitalen Welt entscheidet professionelles Online-Marketing über den Erfolg eines Hotels. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie eine effektive Multi-Channel-Strategie entwickeln, Verkaufskanäle optimieren und durch gezielte Suchmaschinenwerbung (SEA) & SEO mehr Gäste erreichen. Durch gezieltes Bewertungsmanagement und Triggering-Techniken erhöhen Sie die Buchungsrate.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie Preisstrategien berechnen, die Preiselastizität richtig interpretieren und mit einfachen Yield- & Revenue-Management-Ansätzen Ihre Umsätze steigern können. In einer Praxisübung erstellen Sie Ihre eigene Webseite und setzen direkt erste Online-Marketing-Maßnahmen um.

Nutzen Sie die Chancen des digitalen Marketings und sichern Sie sich Ihren Vorsprung!

INHALTE:

1. Multi-Channel-Marketing-Strategie
2. Bewertungsmanagement
3. Webseite und Suchmaschinenoptimierung (SEO)
4. Praxis: Erstellung einer Webseite
5. Suchmaschinenmarketing (SEA)
6. Triggering & notwendige Verkaufskontakte
7. Berechnung und Strategie bei Preisuntergrenzen
8. Berechnung und Interpretation von Preiselastizität
9. Betriebliche Potenzialberechnung
10. Hilfsmittel aus dem Yield- und Revenue Management
11. Optimierung von Verkaufskanälen